

MICROECONOMÍA TEORÍA Y APLICACIONES

Manuel Salas Velasco

EDITORIAL COMARES



Profesor Dr. Manuel Salas Velasco

Departamento de Economía Aplicada
Universidad de Granada

MICROECONOMÍA TEORÍA Y APLICACIONES



Granada, 2015

EDITORIAL COMARES

Directora de publicaciones:

ANA DEL ARCO BLANCO

© Manuel Salas Velasco

Editorial Comares, S.L.

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

E-mail: libreriacomares@comares.com

<http://www.editorialcomares.com>

<http://www.comares.com>

ISBN: 978-84-9045-254-7 • Depósito legal: Gr. 18/2015

Impreso en España

Sumario

CAPÍTULO 1. ESTUDIO DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.....	1
I. Introducción: el problema del consumidor	2
II. Preferencias y utilidad	4
III. Axiomas de elección.....	6
IV. De las preferencias a la utilidad	8
V. El carácter cardinal de la función de utilidad	9
VI. Utilidad marginal y excedente del consumidor.....	13
VII. El carácter ordinal de la función de utilidad.....	15
VIII. Preferencias Cobb-Douglas.....	17
IX. Restricción presupuestaria del consumidor	18
X. Equilibrio del consumidor.....	20
CAPÍTULO 2. DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO	25
I. Introducción	26
II. Variaciones del precio: curva precio-consumo y derivación de la curva de demanda	26
III. Funciones de demanda marshallianas versus hicksianas	31
IV. Variaciones de la renta: curva renta-consumo y derivación de la curva de Engel	34
V. Elasticidad-cruzada de la demanda.....	36
VI. Efecto-sustitución y efecto-renta	36
VII. La demanda de mercado.....	40
CAPÍTULO 3. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	43
I. Introducción	44
II. La empresa y la producción.....	44
III. El tiempo y la variabilidad de los factores productivos.....	49
IV. La producción con un factor fijo y otro variable. Estudio del corto plazo.....	51
V. La elasticidad-producto del factor trabajo	54
VI. Etapas o fases de la producción para el input variable trabajo	56
VII. La producción con dos factores variables. Estudio del largo plazo.....	58
VIII. Rendimientos a escala en el largo plazo	63
IX. La combinación óptima de factores productivos en el largo plazo.....	65
X. El estudio del muy largo plazo. El efecto de la mejora tecnológica	69

CAPÍTULO 4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN Y LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO	71
I. Introducción	72
II. Los costes en la teoría microeconómica	73
III. Análisis de los costes en el corto plazo	74
IV. Aspectos formales de las funciones de costes en el corto plazo	77
V. La geometría de las funciones de costes en el corto plazo	78
VI. Funciones de costes a largo plazo	80
VII. Economías de escala y de alcance	81
VIII. La maximización del beneficio	83
CAPÍTULO 5. LA COMPETENCIA PERFECTA	87
I. Clases de mercados	88
II. Las condiciones de la competencia perfecta	89
III. ¿Cómo toman sus decisiones de producción en el corto plazo las empresas precio-aceptantes?	92
IV. La función de oferta y el excedente del productor	94
V. La curva de oferta de la industria	98
VI. El equilibrio a largo plazo en los mercados competitivos	99
VII. La eficiencia de un mercado competitivo	100
CAPÍTULO 6. COMPETENCIA IMPERFECTA (I): EL MONOPOLIO	103
I. Introducción	104
II. La maximización del beneficio: el monopolio con precio único	105
III. El ingreso marginal en función del precio y de la elasticidad-precio de la demanda	108
IV. Relación entre los ingresos totales, la demanda y el ingreso marginal	108
V. Midiendo el poder de mercado del monopolio	108
VI. El monopolista con dos plantas o factorías	110
VII. El monopolista discriminador de precios	111
VIII. Segmentación del mercado: ¿cuándo es posible? Una aproximación formal	114
IX. Los costes sociales del poder de mercado del monopolio	120
X. Las políticas públicas respecto a los monopolios	122
XI. Política de defensa de la competencia	124
XII. La teoría de los mercados disputados ("contestable markets")	125
CAPÍTULO 7. COMPETENCIA IMPERFECTA (II): EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA	127
I. Preliminares: midiendo el grado de competencia	128
II. El oligopolio: una introducción	130
III. Conducta oligopolista cooperadora o colusión	133
IV. Conducta oligopolista no cooperadora: el modelo de demanda quebrada de Sweezy ..	133
V. Conducta oligopolista no cooperadora: el modelo de Cournot	134
VI. Conducta oligopolista no cooperadora: modelo de Stackelberg	137
VII. Conducta oligopolista no cooperadora: modelo de Bertrand	137
VIII. La teoría de juegos	138
IX. El mercado de competencia monopolística	140
X. La competencia monopolística: equilibrio a corto y a largo plazo	141

CAPÍTULO 8. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN.....	145
I. Introducción	146
II. La decisión de compra de factores por parte de la empresa.....	146
III. El factor trabajo: oferta y demanda.....	148
IV. Mercado de trabajo en competencia perfecta	149
V. La maximización del beneficio en mercados (ambos) perfectamente competitivos.....	152
VI. Mercado de trabajo en competencia imperfecta.....	153
VII. La demanda de capital	155



COMARES
editorial

ISBN 978-84-9045-254-7



9 788490 452547