

Periodismo versus Populismo

Comunicación de la Unión Europea frente a la pandemia desinformativa

Jorge Tuñón, Rocío Sánchez del Vas y Luis Bouza (eds.)



COLECCIÓN
VOLVERÁS
A LA POLIS



COMARES

Jorge Tuñón, Rocío Sánchez del Vas y Luis Bouza
(eds.)

PERIODISMO VERSUS POPULISMO

Comunicación de la Unión Europea frente
a la pandemia desinformativa



EDITORIAL COMARES

Granada 2025

COLECCIÓN
**VOLVERÁS
A LA POLIS**



DIRECTOR DE LA COLECCIÓN

Ángel Valencia Sáiz (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Málaga)

COMITÉ EDITORIAL

Manuel Arias Maldonado (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Málaga)

José Manuel Canales (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Alicante)

Arantxa Elizondo (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad del País Vasco)

Nieves Lagares (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad de Santiago de Compostela)

Carmen Navarro (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid)

Pablo Oñate (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Valencia)

Inmaculada Smolzka (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad de Granada)

Pere Vilanova (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Barcelona)

Fernando Vallespín (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid)

Diseño de colección:
Virginia Vílchez Lomas

© Los autores

© Editorial Comares, S.L.
Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 • Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com
facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1369-914-1 • Depósito Legal: Gr. 166/2025

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

Este libro forma parte de la Cátedra Europea financiada por la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (EACEA), perteneciente a la Comisión Europea, Jean Monnet (Erasmus+), «La comunicación del futuro de Europa en tiempos de desinformación pandémica» (FUTEUDISPAN), Ref.: 101083334-JMO-2022-CHAIR), dirigida entre 2022 y 2025, desde la Universidad Carlos III de Madrid, por el Catedrático Jorge Tuñón. Sin embargo, el contenido de este artículo es responsabilidad exclusiva de los autores y EACEA no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



THE FUTURE
OF EU COMMUNICATION
FACING DISINFORMATION
PANDEMIC

with  



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

SUMARIO

INTRODUCCIÓN

1. PERIODISMO EUROPEO VS DESINFORMACIÓN POPULISTA 3
Jorge Tuñón Navarro, Luis Bouza García y Rocío Sánchez del Vas

BLOQUE I

DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN LA UE: MEDIOS, DESINFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

2. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UE: INFORMACIÓN EUROPEA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 29
Mar García Gordillo y Manuel Moguer Terol
3. DESAFÍOS COMUNICATIVOS DE LA UE EN LA CREACIÓN DE UNA ESFERA PÚBLICA PANEUROPEA: COBERTURA DE ASUNTOS EUROPEOS FRENTE A LA DESINFORMACIÓN . . . 41
Raquel Ruiz Incertis
4. TRANSPARENCIA E INTERESES EN LA UE: ESTRATEGIAS MÁS ALLÁ DE LOS MEDIOS 65
Iván Medina Iborra y Raquel Valle Escolano

BLOQUE II

DESINFORMACIÓN Y SEGURIDAD EN LA UE: DIPLOMACIA, GUERRAS HÍBRIDAS Y GEOPOLÍTICA

5. LA DIPLOMACIA PÚBLICA DE LA UE FRENTE A LA MANIPULACIÓN INFORMATIVA COMO AMENAZA GEOPOLÍTICA Y DE SEGURIDAD 85
Paula Lamoso González
6. LA COMISIÓN ESPECIAL SOBRE INJERENCIAS EXTRANJERAS EN PROCESOS DE LA UE: UNA REEVALUACIÓN 107
María Isabel Nieto Fernández
7. EL PAPEL DE LOS PROXIES DESINFORMATIVOS DE RUSIA Y LAS HERRAMIENTAS OSINT PARA SU DETECCIÓN 123
Carlos Galán Cordero

BLOQUE III
 PERIODISMO Y *FACT-CHECKING* FRENTE A LA DESINFORMACIÓN

8. LAS TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN COMO DESÓRDENES INFORMATIVOS: CARACTERÍSTICAS Y TENDENCIAS DE FUTURO EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DESINFORMATIVA <i>Andreu Casero Ripollés</i>	139
9. VERIFICAR PARA INFORMAR: LA CONSOLIDACIÓN DEL <i>FACT-CHECKING</i> EUROPEO COMO ESCUDO FRENTE A LA DESINFORMACIÓN <i>Rocío Sánchez del Vas</i>	153

BLOQUE IV
 LA LUCHA DE LA UE FRENTE A LA DESINFORMACIÓN:
 AGENDA, REGULACIÓN Y RESPUESTA DE LA SOCIEDAD CIVIL

10. DATO NO MATA RELATO Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA ESFERA PÚBLICA: <i>FACT-CHECKING</i> , SOCIEDAD CIVIL EUROPEA FRENTE A LA DESINFORMACIÓN Y ALTERNATIVAS A LA PRIVATIZACIÓN <i>Álvaro Oleart</i>	171
11. ENTRE LA AMENAZA EXTERIOR Y EL DEBATE INTERNO: LA RESPUESTA REGULATORIA DE LA UE A LA DESINFORMACIÓN <i>Luis Bouza García</i>	189

BLOQUE V
 EL FUTURO DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN
 DE LA UE EN TIEMPOS DE POPULISMO

12. EL FUTURO DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN EUROPEOS EN TIEMPOS DE POPULISMO, DESINFORMACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL <i>Jorge Tuñón Navarro</i>	209
SOBRE LOS AUTORES	229

¿Cómo combate el periodismo al populismo? ¿Qué está haciendo la Unión Europea para afrontar la desinformación? Ambas encrucijadas constituyen la piedra angular en torno a la que gira el ensayo que tiene entre sus manos: *Periodismo versus Populismo: Comunicación de la Unión Europea frente a la pandemia desinformativa*.

Una lectura imprescindible en la era de los desórdenes informativos y la Inteligencia Artificial, donde la desinformación representa una amenaza directa para la democracia y la cohesión social. Con un enfoque multidisciplinar y accesible, esta obra reúne a expertos en Periodismo, Comunicación, Ciencia Política y Asuntos Europeos, para ofrecer una visión profunda sobre el impacto de la desinformación en la era digital, el papel crucial de la UE en su combate y la necesaria refundación del periodismo para afrontar las crecientes olas de populismo reaccionarias.

A lo largo de sus páginas, se analiza cómo la Unión Europea afronta este desafío global y qué medidas pueden fortalecer el derecho a una información veraz. Se exploran aspectos clave como las estrategias de comunicación europeas, la conexión entre desinformación y seguridad, la regulación del entorno digital, el papel del periodismo y el fact-checking, además de las perspectivas de futuro en un contexto de creciente polarización.

Dirigido tanto a académicos como a profesionales de la comunicación, pero también al público general preocupado por el impacto de la desinformación en sus vidas, este ensayo se distingue por su capacidad para combinar un análisis riguroso con propuestas prácticas, ofreciendo soluciones para construir un ecosistema informativo más seguro, transparente y ético.

En un momento en el que el populismo se nutre de la manipulación informativa y la desconfianza social, *Periodismo versus Populismo* emerge como una referencia clave. A través de 12 capítulos redactados por 13 reputados especialistas en la materia de diferentes universidades europeas, invita a la reflexión sobre la función del periodismo como contrapeso esencial en tiempos de crisis, al tiempo que reivindica la protección de la verdad y la integridad informativa como pilares fundamentales para fortalecer los valores democráticos y construir una sociedad europea unida y resiliente.



COMARES
editorial

