



ARÁNZAZU SANZ TEJEDA
LAURA BENEDICTO MELERO

Booktrailer y literatura juvenil

La promoción de la lectura
en entornos digitales

Colección
ENSEÑAR Y APRENDER



COMARES

ARÁNZAZU SANZ TEJEDA
LAURA BENEDICTO MELERO

BOOKTRAILER Y LITERATURA JUVENIL

La promoción de la lectura
en entornos digitales

GRANADA, 2025

COLECCIÓN
ENSEÑAR Y APRENDER

Director de la colección:
Miguel Ángel del Arco Blanco

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libriaricomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Enseñar y Aprender», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

Esta investigación forma parte de los resultados de investigación obtenidos durante un contrato postdoctoral Margarita Salas, del programa de recualificación del profesorado para 2021-2023 convocado por la Universidad de Castilla-La Mancha y financiado por el Ministerio Español de Universidades y la Unión Europea con fondos Next Generation.



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



Maquetación y diseño de cubierta: Miriam L. Puerta
Corrector de estilo y revisor: César Sánchez Ortiz

© Las autoras

© Editorial Comares, 2025

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

<http://www.editorialcomares.com> • E-mail: libriaricomares@comares.com

<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-1369-852-6 • Depósito legal: Gr. 35/2025

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

1.— INTRODUCCIÓN	1
2.— EL BIBLIOTRÁILER COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA, TRANSMEDIA Y DE PROMOCIÓN EDITORIAL	3
2.1. EL BIBLIOTRÁILER DENTRO DEL ECOSISTEMA LITERARIO	5
2.2. BIBLIOTRÁILERES, JÓVENES LECTORES Y REDES SOCIALES	8
2.3. BIBLIOTRÁILER COMO EPITEXTO JUVENIL: EL RELATO Y SU ANÁLISIS	9
2.3.1. Tiempo	9
2.3.2. Modo	10
2.3.3. Voz	11
2.3.4. Cronotopo	12
2.4. ANÁLISIS DE LOS RELATOS	13
2.4.1. <i>Nosotros en la luna</i>	13
2.4.2. <i>La reina roja</i>	14
2.4.3. <i>After</i>	16
2.4.4. <i>Marfil</i>	18
2.4.5. <i>Cinder</i>	19
2.4.6. <i>Harry Potter</i>	21
2.4.7. <i>Ana la de Tejas Verdes</i>	22
2.4.8. <i>The Iron Knight</i>	23
2.4.9. <i>Las marcas de la muerte</i>	25
2.4.10. <i>Una canción salvaje</i>	27
2.5. ANÁLISIS DE BIBLIOTRÁILERES	28
2.5.1. <i>Nosotros en la luna</i>	32
2.5.2. <i>La reina roja</i>	34
2.5.3. <i>After</i>	37
2.5.4. <i>Marfil</i>	42
2.5.5. <i>Cinder</i>	46
2.5.6. <i>Harry Potter</i>	49
2.5.7. <i>Ana la de Tejas Verdes</i>	52
2.5.8. <i>The Iron Knight</i>	55
2.5.9. <i>Las marcas de la Muerte</i>	58
2.5.10. <i>Una canción salvaje</i>	62

3.— LIJ Y BIBLIOTRÁILERS: ASÍ SON Y ASÍ SE RELACIONAN	67
3.1. EN EL PAPEL: EL RELATO ANTES DE PASAR A LA PANTALLA	67
3.2. EN LA PANTALLA: EL BIBLIOTRÁILER	69
3.3. EL BIBLIOTRÁILER DESDE EL PUNTO DE VISTA AUDIOVISUAL: QUEDA CAMINO POR HACER.....	71
3.3.1. La variedad de planos, una cuenta pendiente	71
3.3.2. El montaje: un lenguaje propio.....	73
3.3.3. El sonido, la importancia de cuidar el plano auditivo.....	74
3.3.4. La presencia de recursos gráficos	76
3.3.5. La iluminación como accesorio.....	76
3.4. LOS ELEMENTOS DEL BIBLIOTRÁILER, A EXAMEN.....	77
4.— BIBLIOTRÁILER Y PROMOCIÓN LIJ	81
5.— REFERENCIAS	85

INTRODUCCIÓN

Si indagamos en nuestra memoria, muchas son las historias que primero hemos conocido e imaginado gracias a su lectura en papel y que después han cobrado vida en la gran pantalla. Las adaptaciones literarias convertidas en producciones audiovisuales forman parte de la cultura cinematográfica (Seger, 1993). Los lazos forjados entre la literatura y el cine evolucionan y por ello el relato del libro ya no solo adopta la forma de una película o una serie: también de un tráiler. Así es como presentamos el bibliotráiler, producciones audiovisuales de corta duración cuyo objetivo es el de promocionar libros en el entorno digital (Rovira-Collado, 2017). Cada vez más editoriales intentan colocar sus productos a través de Internet, la red de redes, para llegar a otros públicos, y esto explica que el bibliotráiler haya ido cobrando protagonismo en los últimos años.

Esta estrategia de marketing editorial es un fenómeno reciente, sobre todo, teniendo en cuenta que en España no se acuñó su definición hasta 2013 (Tabernero-Sala, 2013). Partiendo de esta premisa, hace apenas una década desde que esta forma de promocionar la lectura en el entorno digital ha sido estudiada por la academia. Su definición se ha vinculado desde el inicio al ámbito de la literatura, razón por la que se explica que teóricos e investigadores hablen del bibliotráiler como un paratexto (Rovira-Collado, 2022). Este término fue definido por Genette (2001) y adaptado y redefinido al presente como un epitexto público virtual (Lluch *et al.*, 2018). De esta forma el bibliotráiler se presenta como una herramienta capaz de aunar el lenguaje analógico y escrito del libro con el digital y audiovisual del tráiler (Lluch, Tabernero-Sala y Calvo-Valios, 2015).

Pese a los escasos estudios que analizan su forma, existe un consenso a la hora de afirmar que el bibliotráiler debe cumplir con una serie de características básicas que lo convierten en un formato único. Entre ellas destacan su difusión exclusiva a través de redes sociales y su producción única por parte de una editorial (Rovira-Collado, 2022). Investigaciones recientes se han centrado en hablar de una doble utilidad del bibliotráiler. La primera lo cataloga como una herramienta de

promoción lectora en el aula y, por ende, incide en su impacto didáctico y educativo y en su capacidad para formar el profesorado en nuevas tecnologías (Taberero-Sala y Calvo-Valios, 2016, Ibarra-Rius y Ballester-Roca, 2016; Rovira-Collado, 2019). La segunda estudia el bibliotrailer como una herramienta más dentro del plan de ventas por parte de las empresas editoriales.

Gran parte de la literatura científica publicada sobre los bibliotrailer tiene que ver con su función para la educación literaria. La búsqueda en bases de datos y catálogos especializados indica que se han llevado a cabo bastantes investigaciones sobre el bibliotrailer como actividad innovadora con el alumnado de diferentes edades, abarcando desde la educación infantil y primaria, pasando por la secundaria y llegando hasta la universidad (Rivera Orbe, *et al.*, 2020). Entre las propuestas analizadas, predominan las actividades de aula que proponen la creación de sus propias piezas audiovisuales para realizar ejercicios de creatividad y de formación del profesorado en esta materia específica e innovadora (Romero, Heredia y Sampérez, 2019; Gómez Domingo y Bárcena Toyos, 2022).

La segunda función del bibliotrailer, ya citada, enmarca esta producción audiovisual como estrategia de venta. No es de extrañar, cuando el mercado editorial es una industria cultural en la que la publicidad siempre ha sido una pieza clave (Adorno y Hokeimer, 1994) para su finalidad última: vender libros. Pese a ello, existen menos investigaciones que profundizan en el bibliotrailer como herramienta de marketing (Fraga, Selfa y Franco, 2016). Los estudios que no tienen que ver con su función didáctica ni con su finalidad promocional están relacionados con el análisis del bibliotrailer como pieza del mundo transmedia en el que convergen el séptimo arte y la magia de la literatura (Rovira-Collado, 2022). Si bien es en la actualidad cuando el foco está situado en la producción editorial y en su plataforma de difusión: las redes sociales (Taberero-Sala *et al.*, 2022).

Todavía son menores las publicaciones que observan el bibliotrailer desde el prisma audiovisual. Y es que su definición supone, *per se*, que esta pieza audiovisual siga la estructura y el propósito del trailer cinematográfico, cuyo objetivo es el de promocionar producciones audiovisuales. Es por ello por lo que este ensamblaje de imágenes, palabras y sonidos (Lluch y Sanz Tejeda, 2021) necesita de un análisis en profundidad del formato para conocer cómo el bibliotrailer narra un relato textual a través de recursos audiovisuales. Aunque varios estudios han realizado un primer acercamiento a los elementos audiovisuales del bibliotrailer (Taberero-Sala, 2016, Romero-Oliva *et al.*, 2023), las líneas que se dibujan son difusas y se centran más en ítems vinculados a la literatura, en lo que Romero-Oliva aglutina y nombra como paratextos del libro objeto. Sin embargo, los estudios que profundizan en su producción desde el punto de vista audiovisual son casi inexistentes.

Booktrailer y literatura juvenil: la promoción de la lectura en entornos digitales es una obra imprescindible y profundamente original que analiza una herramienta contemporánea clave: el bibliotrailer. En un mundo donde lo visual y lo digital dominan, este libro examina cómo el tráiler literario se convierte en un puente innovador entre el cine y la literatura, promoviendo la lectura entre jóvenes lectores y fomentando su implicación en plataformas digitales como Instagram y TikTok.

Con un enfoque multidisciplinar, las autoras Aránzazu Sanz Tejeda y Laura Benedicto Melero exploran el bibliotrailer desde perspectivas educativas, narrativas y transmedia. Aquí, la literatura juvenil adquiere una nueva vida gracias a piezas audiovisuales breves que no solo capturan la esencia del libro, sino que conectan con un público habituado al ritmo frenético de las redes sociales. No se trata simplemente de analizar un fenómeno emergente, sino de entender cómo estos formatos reinventan la manera de narrar y despiertan el interés por la lectura en las generaciones digitales.

Este libro destaca por su carácter pionero y su rigor académico, ofreciendo un análisis profundo de bibliotrailer de obras juveniles reconocidas. Cada capítulo propone preguntas y hallazgos reveladores sobre la relación entre el relato literario y su adaptación audiovisual, dejando claro por qué el bibliotrailer es tanto una herramienta didáctica como una estrategia de marketing cultural.

La obra es, por tanto, necesaria para docentes, investigadores, editores y apasionados de la literatura que buscan entender cómo cautivar al lector del siglo XXI en un entorno saturado de estímulos visuales. Leer este libro es adentrarse en una reflexión crítica sobre la lectura, la imagen y la narrativa en la era digital, descubriendo nuevas maneras de seducir a través de la palabra y la pantalla.



COMARES
editorial

