

Dario Migliucci | Juan Luis López Cruces | María Elena Jaime de Pablos
(dirs.)

Ángeles Jordán Soriano | J. Javier Torres-Fernández
(coords.)

Sociedad y progreso

LAS CLAVES DISCURSIVAS
DE LA ERA INFORMACIONAL



COMARES
comunicación

DARIO MIGLIUCCI
JUAN LUIS LÓPEZ CRUCES
MARÍA ELENA JAIME DE PABLOS
(dirs.)

ÁNGELES JORDÁN SORIANO
J. JAVIER TORRES-FERNÁNDEZ
(coords.)

SOCIEDAD Y PROGRESO

Las claves discursivas
de la era informacional

GRANADA, 2025

EDITORIAL COMARES

COMARES · COMUNICACIÓN

Director de la colección

JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO

Comité científico

MIGUEL DE AGUILERA MOYANO · UMA, Málaga

MANUEL AVILÉS SANTIAGO · Arizona State University, USA

ÉLISEO COLÓN ZAYAS · UPR, San Juan, Puerto Rico

ANTONIO CHECA GODOY · US, Sevilla

JEAN-JACQUES CHEVAL · Université Montaigne, Bordeaux, Francia

RAÚL FUENTES NAVARRO · ITESO, Guadalajara, México

ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ · URJC, Madrid

JOSEP LLUIS GÓMEZ-MOMPART · UV, Valencia

JUAN FRANCISCO GUTIÉRREZ LOZANO · UMA, Málaga

ANA JORGE ALONSO · UMA, Málaga, España

ÉRIC LETONTURIER · Université Paris Descartes Sorbonne, Francia

MIRIAM LÓPEZ RODRÍGUEZ · UMA, Málaga

ANA BELÉN MARTÍNEZ · UCO, Córdoba

JAVIER MARZAL FELICI · UIJ, Castellón

CAROLINA MORENO CASTRO · UV, Valencia

MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ · UAB, Barcelona

ALBERTO PENA RODRÍGUEZ · UVigo, Pontevedra

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO · UCM, Madrid

M.ª INMACULADA POSTIGO GÓMEZ · UMA, Málaga

FRANCISCO SIERRA CABALLERO · US, Sevilla

JORGE PEDRO SOUSA · Universidad Fernando Pessoa,

Oporto, Portugal

M.ª MAR RAMÍREZ ALVARADO · US, Sevilla

PATRICIA VEGA JIMÉNEZ · UCR, San José, Costa Rica

TERESA VELÁZQUEZ GARCÍA-TALavera · UAB, Barcelona

M.ª TERESA VERA BALANZA · UMA, Málaga

DOMINIQUE WOLTON · ISCC, CNRS, Paris, Francia

BEGOÑA ZALBIDEA BENGOA · UPV, Bilbao

Esta colección tiene la vocación de difundir trabajos académicos y científicos sobre Comunicación desde una perspectiva plural y multidisciplinar, que posean una dimensión regional, nacional o internacional bien por la naturaleza del problema que estudian, por el ámbito geográfico que analizan, o por el enfoque que ofrecen. Asimismo, se incluirán aquellos trabajos que aborden temas nucleares de la sociedad actual en los que la Comunicación, en cualquiera de sus formas, desempeñe un papel importante.

Las monografías individuales y colectivas que componen esta colección son sometidas, antes de su publicación, a un proceso de evaluación por parte del comité científico con objeto de garantizar la calidad de las propuestas editoriales que se publiquen.

Además de la producción científica en español, esta colección contará con monografías traducidas de otros idiomas. Se incluirán asimismo monografías en inglés. A este respecto, la dirección de la colección cuenta con asesores que velarán por la calidad de las traducciones y de las monografías en otros idiomas que se presenten para su publicación.

Esta colección busca convertirse en un foro de debate nacional e internacional sobre temas actuales relacionados con la comunicación, la información y el periodismo, los medios, la sociedad y la cultura, desde una perspectiva disciplinar tanto interna (Ciencias de la Comunicación) como externa al objeto de estudio o multidisciplinar (Ciencia Política, Historia, Tecnología, Psicología Social, Sociología, Estudios Culturales, Traductología, Filología, etc.).

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libreriacomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comunicación», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.



Este libro nace al amparo del centro I+D Comunicación y Sociedad (CySOC) de la Universidad de Almería, y ha contado con la colaboración de la Facultad de Humanidades y el Departamento de Filología de dicha universidad.

Maquetación:

Virginia Vélchez Lomas

© Los autores

© Editorial Comares, 2025

Polígono Juncaril · C/ Baza, parcela 208 · 18220 · Albolote (Granada) · Tlf.: 958 465 382

www.comares.com · E-mail: libreriacomares@comares.com

facebook.com/Comares · twitter.com/comareseditor · instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1369-900-4 · Depósito Legal: Gr. 24/2025

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

CONSTRUCCIÓN Y DECONSTRUCCIÓN DE RELATOS EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS. . .	XI
<i>Dario Migliucci, Juan Luis López Cruces y María Elena Jaime de Pablos</i>	
1. CUIDAR DE SÍ Y DEL MUNDO A TRAVÉS DE LAS REDES. PARA UNA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ERA DIGITAL	1
<i>José María Muñoz Terrón</i>	
I. CUERPO/S, TECNOLOGÍA/S Y CUIDADO/S: MARCO PARA PENSAR LA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ERA DIGITAL	2
1. Corporalidad/es en comunicación: ser-del-mundo y primacía de la alteridad y del responder.	2
2. Tecnología/s: artefactos que (re)hacen mundos y median en la comunicación	3
3. Cuidado/s (tecnológicamente mediado/s) de sí, de las otras existencias, del mundo	4
II. LAS TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ERA DIGITAL: ¿HACIA UNA NUEVA <i>MEDIATICIDAD</i> ?	6
1. Nostalgia y huida de la corporalidad en la comunicación social telemática	6
2. ¿Pérdida de mundo en la comunicación digital?	7
III. PROPUESTAS PARA UNA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ERA DIGITAL	8
1. Conjugar la moral incorporada en los artefactos y la ética como saber práctico prudencial.	8
2. Cuidar de sí y del mundo en la comunicación social de la era digital	9
A. <i>Cuidado de sí a través las redes digitales</i>	9
B. <i>Cuidado del mundo a través de las tecnologías de la comunicación digital</i>	10
2. «ÉRASE UNA VEZ... LA VIOLENCIA»: UNA SERIE DE ANIMACIÓN PARA NIÑOS, LA HISTORIA Y LA PAZ	15
<i>Dario Migliucci</i>	
I. INTRODUCCIÓN	15
II. UNA SAGA MUY AMADA POR ACADÉMICOS Y PEDAGOGOS	16
III. UNA INTERMINABLE SUCESIÓN DE CONFLICTOS VIOLENTOS	18

IV. VIOLENCIA, JERARQUÍAS Y DESIGUALDAD DE GÉNERO	22
V. LA CAZA, LA VIOLENCIA, EL PROGRESO	25
VI. LA DICOTOMÍA BUENOS VS. MALOS.	28
VII. CONCLUSIONES	29
3. CUERPOS ENFERMOS Y VIDAS DESPERDICADAS DURANTE LA EPIDEMIA DEL SIDA ANTES Y AHORA: UN ANÁLISIS DE <i>ÁNGELES EN AMÉRICA</i> Y <i>LA HERENCIA</i>	31
<i>J. Javier Torres-Fernández</i>	
I. INTRODUCCIÓN: EL TEATRO POLÍTICO Y EL ACTIVISMO DEL SIDA	31
II. VIDAS DESPERDICADAS, LO ABYECTO Y LA BIOPOLÍTICA	34
III. ANÁLISIS DE LAS OBRAS: <i>ÁNGELES EN AMÉRICA</i> Y <i>LA HERENCIA</i>	37
1. <i>Ángeles en América</i>	40
2. <i>La herencia</i>	44
IV. CONCLUSIONES	47
4. POSVERDAD Y MANIPULACIÓN MEDIÁTICA. LA MENTIRA COMO HERRAMIENTA DEL DISCURSO.	49
<i>Yolanda Cruz López</i>	
I. PELIGROS DE LA POSVERDAD	49
1. El discurso demagógico	52
II. EL CONCEPTO DE POSVERDAD.	54
III. LA EXTENSIÓN DE LA POSVERDAD.	57
1. Posverdad y redes sociales	57
2. Medios tradicionales y público	59
3. Saturación informativa	59
4. Cambio de parámetros en la comunicación política.	60
IV. ECOSISTEMAS MEDIÁTICOS Y SEGOS	61
1. Sesgos cognitivos	63
V. A MODO DE CONCLUSIÓN	63
5. HARNESSING CLASSICAL TOPOI AS PERSUASIVE TOOLS FOR ADVANCING SOCIAL PROGRESS.	65
<i>Zahra Nazemi</i>	
I. INTRODUCTION	65
II. <i>CARPE DIEM: A CATALYST FOR PROGRESS AND INSPIRATION</i>	68
1. <i>Dead Poets Society</i> (1989)	69
2. <i>Campofrío</i> (2020)	71
III. FINAL WORDS	74
6. LA RETÓRICA DEL DISCURSO HEGEMÓNICO SEGÚN SANDRA LUCBERT.	77
<i>Ángel Clemente Escobar</i>	
I. INTRODUCCIÓN	77
II. DE CÓMO ILUSTRAR LA HEGEMONÍA Y SU DISCURSO	79
III. SOBRE EL CONCEPTO DE HEGEMONÍA EN LA TEORÍA DEL DISCURSO	81

IV. LA RETÓRICA DEL DISCURSO HEGEMÓNICO SEGÚN LUCBERT	84
V. CONCLUSIÓN	88
7. LA MEDIACIÓN COMUNICATIVA EN CONTEXTOS MULTILINGÜÍSTICOS	91
<i>Margarita Isabel Asensio Pastor</i>	
I. INTRODUCCIÓN	91
II. PERTENENCIA E IDENTIDAD	93
III. LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS MULTILINGÜES	96
1. La comunicación intergrupar.	96
2. La comunicación intercultural.	98
3. El conflicto (o malentendido) comunicativo	100
IV. LA MEDIACIÓN	101
1. Hacia una conceptualización de la mediación.	101
2. La mediación comunicativa intergrupar	102
V. CONCLUSIONES	104
8. CONSTRUCCIÓN DEL MARCO COMUNICATIVO DE LA TRANSFORMACIÓN EN GIPUZKOA: <i>FRAMING</i> DEL DISCURSO PÚBLICO DE LAS ELECCIONES FORALES DE 2023	107
<i>Naia Begiristain Etxezarreta y Leyre Arrieta Alberdi</i>	
I. INTRODUCCIÓN	107
II. COMUNICACIÓN, GÉNERO Y GOBERNANZA	108
1. Perspectiva de la comunicación.	108
2. Perspectiva del género	110
3. Perspectiva de la gobernanza	111
III. CONTEXTO Y METODOLOGÍA.	112
IV. ANÁLISIS DEL DISCURSO PÚBLICO DE LAS PRINCIPALES CANDIDATAS.	113
1. Formas tradicionales de comunicación <i>vs.</i> nuevos formatos para la comunicación.	114
2. Feminización del discurso público	116
3. Discurso de la relacionalidad	119
V. A MODO DE CONCLUSIÓN	122
9. DEMOCRACIA, ¿UN CONCEPTO POLISÉMICO? ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS POLÍTICOS DE LOS PRINCIPALES PARTIDOS DE GIPUZKOA EN EL CONTEXTO DE LAS ELECCIONES MUNICIPALES Y FORALES DEL 28 DE MAYO DE 2023.	125
<i>Eider Landaberea Abad, Ion Muñoa Errasti y Leyre Arrieta Alberdi</i>	
I. INTRODUCCIÓN	125
II. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA CRISIS DE LA DEMOCRACIA LIBERAL	126
III. RESULTADOS ELECTORALES DE LAS ELECCIONES FORALES DE 28 DE MAYO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA Y EN GIPUZKOA.	128
IV. ANÁLISIS DE LOS SIGNIFICADOS ATRIBUIDOS A LA DEMOCRACIA PARTIDO A PARTIDO	131
1. Euskal Herria Bildu (EHBildu)	132
A. <i>El significado de legitimidad</i>	132
B. <i>El significado de los conceptos de pluralidad y acuerdo(s)</i>	133
C. <i>La interpretación de la desafección ciudadana por la política</i>	134

2.	Euzko Alderdi Jeltzalea – Partido Nacionalista Vasco (EAJ-PNV)	135
	A. <i>El significado de la idea de legitimidad</i>	135
	B. <i>El significado de los conceptos de pluralidad y acuerdo(s)</i>	136
	C. <i>La interpretación de la desafección ciudadana por la política</i>	137
3.	Partido Socialista de Euskadi – Partido Socialista Obrero Español (PSE-PSOE)	138
	A. <i>El significado del concepto de legitimidad</i>	138
	B. <i>El significado de los conceptos de pluralidad y acuerdo(s)</i>	139
	C. <i>La desafección de la ciudadanía hacia la política</i>	140
4.	Partido Popular (PP)	141
	A. <i>El significado del concepto de legitimidad</i>	141
	B. <i>El significado de los conceptos de pluralidad y acuerdo(s)</i>	142
	C. <i>La desafección de la ciudadanía hacia la política</i>	143
5.	Elkarrekin Podemos	143
	A. <i>El significado del concepto de legitimidad</i>	143
	B. <i>El significado de los conceptos de pluralidad y acuerdo(s)</i>	144
	C. <i>La desafección de la ciudadanía hacia la política</i>	144
V.	A MODO DE CONCLUSIÓN	145
10.	VIGENCIA DEL DISCURSO ESTOICO DE MARCO AURELIO EN LA SOCIEDAD ACTUAL	147
	<i>Gabriel Laguna Mariscal</i>	
	I. INTRODUCCIÓN	147
	II. VIGENCIA DE LA FIGURA Y PENSAMIENTO DE MARCO AURELIO EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA	149
	1. Historiadores	149
	2. El cine	150
	3. Psicoterapia, autoayuda y <i>coaching</i>	152
	III. ALGUNOS PRINCIPIOS Y LEMAS VIGENTES DEL DISCURSO FILOSÓFICO DE MARCO AURELIO	155
	1. No nos afecta lo que pasa, sino lo que nos decimos a nosotros sobre lo que pasa.	156
	2. Invitación a vivir el momento presente	156
	3. Recomendación a relativizar, dado el carácter limitado y contingente del hombre, en tiempo y espacio	157
	4. Necesidad de concentrarse en el trabajo, sin caer en las distracciones ni en la dispersión.	158
	5. Cumplimiento de la misión que el destino nos ha asignado.	158
	6. Aceptación Incondicional de los Demás (AID)	159
	7. Aceptación de la muerte como un proceso natural y positivo	159
	IV. CONCLUSIONES.	160
11.	LA RETÓRICA EN LA ENSEÑANZA: DE LOS CLÁSICOS A LA MODERNIDAD.	163
	<i>Carlos Sánchez Muñoz, María del Pilar Fernández Gallego y Gemma J. Viciado Checa</i>	
	I. INTRODUCCIÓN.	163
	II. BREVE RESEÑA DE LA RETÓRICA EN LA EDUCACIÓN	164
	1. Campos de estudio sobre la retórica en la Educación	166

III. LA RETÓRICA EN LA OBRA <i>FRAY GERUNDIO DE CAMPAZAS</i>	167
IV. LA RETÓRICA EN EL AULA EN LA ACTUALIDAD	172
1. Ejemplos de unidades didácticas con la retórica como elemento clave	173
V. VALORACIONES FINALES	175
12. DESINFORMACIÓN Y SESGO EN EL ESTUDIO DE LA POESÍA ESTADOUNIDENSE ENTRE 1890 Y 1910: «A WINE OF WIZARDRY» DE GEORGE STERLING COMO «CONTRADISCURSO POÉTICO»	177
<i>Ariadna García Carreño</i>	
I. INTRODUCCIÓN	177
II. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA	179
III. «GENTEELS» CONTRA «GENTEELS»: LA CRÍTICA AL VERSO CANÓNICO	181
IV. «A WINE OF WIZARDRY» DE GEORGE STERLING	185
1. La naturaleza «counter-discourse» de «A Wine of Wizardry»	185
2. La resistencia «genteel» a la publicación de «A Wine of Wizardry»	188
V. CONCLUSIONES	191
13. LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE	193
<i>María del Mar Blanco Leal</i>	
I. INTRODUCCIÓN	193
II. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL	194
1. Peculiaridades de la comunicación en los centros educativos	194
2. Las comunidades de aprendizaje	196
III. LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN EN CDA	198
1. Sensibilización	198
2. Toma de decisiones	199
3. Sueño	199
4. Selección de prioridades	200
5. Planificación	200
IV. ACTUACIONES EDUCATIVAS DE ÉXITO	201
1. Grupos interactivos	202
2. Tertulias dialógicas	202
3. Modelo dialógico de prevención de conflictos y de la violencia de género	203
4. Bibliotecas y aulas de informática tutorizadas	203
5. Formación de familiares	204
6. Formación dialógica de profesorado	205
V. CÓMO ORGANIZAR LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS CDA	205
1. Primera fase: comunicación interna	206
2. Segunda fase: comunicación intermedia	206
3. Tercera fase: comunicación externa	207
4. Herramientas de la comunicación al servicio de las CdA	208
A. <i>Canales oficiales</i>	209
B. <i>Canales extraoficiales</i>	209
VI. CONCLUSIONES	210

14. TRABAJO COLABORATIVO PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE: ANÁLISIS DE DISCURSOS SIGNIFICATIVOS DE LA HISTORIA ESTADOUNIDENSE	213
<i>María Luz Arroyo Vázquez, José María Díaz Lage y Baltasar López Ruiz</i>	
I. INTRODUCCIÓN	213
1. Objetivos	214
2. Participantes	215
II. METODOLOGÍA	216
III. RESULTADOS	222
1. Percepción del proyecto por parte de los participantes	225
IV. CONCLUSIONES.	227

CONSTRUCCIÓN Y DECONSTRUCCIÓN DE RELATOS
EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Dario Migliucci
Juan Luis López Cruces
María Elena Jaime de Pablos
Universidad de Almería – CySOC

La producción de discursos y los procesos de comunicación se configuran como los ejes fundamentales de la presente obra colectiva, la segunda de este género promovida por el Centro de Investigación Comunicación y Sociedad (CySOC)¹. A lo largo de los catorce capítulos que conforman el libro, especialistas de distintas disciplinas de las ciencias humanas y sociales reflexionan en torno a la perspectiva de que el estudio de la construcción de narrativas y de las heterogéneas dinámicas de la comunicación social pueda configurarse como una herramienta al servicio del avance social.

Ya a caballo entre los años ochenta y noventa del siglo pasado, parecía imponerse en el mundo intelectual un paradigma que ponía el acento en la capacidad y el impacto de las construcciones sociales, así como en la creciente preponderancia de unos medios de comunicación cada vez más efectivos a la hora de influir, e incluso determinar, las actitudes y percepciones de la opinión pública. Mientras que en el mundo político se seguía apostando por el ámbito de lo material —«*It's the economy, stupid*» fue el célebre lema de la campaña electoral de Bill Clinton en las presidenciales estadounidenses de 1992—, en el académico aumentaba el interés por determinar las consecuencias concretas que la elaboración de relatos y su difusión a escala masiva podían alcanzar.

Los autores que en los años sesenta y setenta habían desafiado el axioma entonces dominante de la verdad objetiva y universal —Michel Foucault, con sus epistemes cambiantes según el contexto histórico, o Jacques Derrida, con su exhortación a la deconstrucción de los dogmas y prejuicios implícitos en los textos², en los años ochenta y noventa ya se habían convertido en referencias irrenunciables. Jean Baudri-

¹ Antes se publicó el volumen coordinado por FERNÁNDEZ AMADOR, Mónica, *En torno a la comunicación*, Almería, CySOC, 2013, que constó de diecisiete contribuciones.

² FOUCAULT, Michel, *Las palabras y las cosas*, Madrid, Siglo XXI, 1978 [1966]; DERRIDA, Jacques, *De la gramatología*, México, Siglo XXI, 2008 [1967].

llard afirmaba que la edad de la posmodernidad estaba dominada por la «hiperrealidad», con la verdad remplazada por la omnipresencia del simulacro: publicidad comercial, propaganda política, ficciones cinematográficas y un largo etcétera³. Unos años más tarde, Manuel Castells vaticinaba la inminente llegada de la «era informacional», con la instauración de un sistema de producción cimentado en las tecnologías de la comunicación de masas (la «sociedad red») en el marco de un mundo cada vez más globalizado⁴.

En nuestros días, a raíz de la crisis generada por la pandemia de covid-19 y, sobre todo, por las recientes tensiones entre el llamado mundo occidental, por un lado, y China y Rusia, por el otro, el paradigma de la globalización como fenómeno en constante e inevitable expansión se está poniendo por primera vez en entredicho, imponiéndose en el imaginario colectivo la distopía del choque de civilizaciones ante la utopía del triunfo de la democracia liberal a escala planetaria⁵.

El paradigma de la «sociedad red», sin embargo, parece ir reforzándose en los últimos años. En este primer cuarto del siglo XXI, hemos cruzado el umbral de un mundo que hace tan solo unas pocas décadas hubiese sido inimaginable. Hombres y mujeres vivimos inmersos en un universo híbrido: por un lado, está lo que percibimos a nuestro alrededor y, por el otro, lo que observamos a través de las pantallas. Es la era de la «hiperconectividad»: un flujo constante de información (verdades, mentiras, falsas verdades) influye a diario en nuestras percepciones. Se trata de una invasión de textos e imágenes que nos alcanza a través de distintos aparatos digitales, forjando paulatinamente nuestra forma de entender el mundo y remodelando constantemente nuestros principios, ideas y opiniones.

Una vez más, la atención del mundo académico se está orientando al tema de la hegemonía cultural. Hace ochenta años algunos de los más destacados miembros de la célebre Escuela de Fráncfort examinaban la capacidad de los sistemas totalitarios, pero también de los regímenes democrático-capitalistas, de manipular a las masas a través de su «industria cultural»⁶. Dos décadas más tarde, se debatía sobre la necesidad de combatir el poderío mediático de los grupos dominantes con —en palabras de Umberto Eco— una «guerrilla semiológica», cuyo fin último sería el de restituirles a

³ BAUDRILLARD, Jean, *Cultura y simulacro*, Barcelona, Kairós, 1993 [1981].

⁴ CASTELLS, Manuel, *La era de la información*, vol. I: *La sociedad red*, Madrid, Alianza Editorial, 2001 [1996].

⁵ HUNTINGTON, Samuel, *The clash of civilizations and the remaking of world order*, Nueva York, Simon & Schuster, 1996 (distopía); FUKUYAMA, Francis, *The end of History and the last man*, Nueva York, Free Press, 1992 (utopía).

⁶ HORKHEIMER, Max y ADORNO, Theodor W., *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*, Madrid, Trotta, 1998 [1944].

las audiencias la capacidad de controlar los mensajes⁷. En la actualidad, la inquietud más recurrente está relacionada con la toma de conciencia de que son las fuerzas políticas populistas (colectivos que cuestionan los valores fundamentales sobre los que se erige la democracia liberal) las que, hoy en día, tienen la capacidad de imponer debates y programas.

La aparición de nuevos medios de comunicación es sin duda una de las causas principales de la reciente convulsión social y política a nivel mundial. No es una novedad; a principios de los años noventa, Roger Chartier se propuso estudiar la manera en la que, entre los siglos XVI y XVIII, la difusión de los textos escritos «transformó la forma de sociabilidad, autorizó pensamientos nuevos, modificó las relaciones con el poder»⁸. Hace ya más de un siglo, Walter Lippmann reflexionó sobre la conformación misma de la opinión pública y sobre la manera en la que los medios de comunicación —a caballo entre los siglos XIX y XX, la principal inquietud de los analistas había sido la «prensa amarilla»—, lejos de estimular el debate informado, generaban más bien brotes de irracionalidad en la ciudadanía⁹. Unas décadas más tarde, en 1997, Giovanni Sartori postuló que a lo largo de la segunda mitad del siglo XX la televisión había entorpecido el pensamiento crítico y la reflexión sensata del público espectador, dejando a las masas a la merced de la manipulación política¹⁰.

Es precisamente aquí, en dichos debates e inquietudes, donde la presente obra colectiva debe ser contextualizada. Sus autores se proponen estudiar las heterogéneas facetas de una sociedad contemporánea dominada por una producción compulsiva de discursos por parte de múltiples actores y su difusión entre unas masas que disfrutaban —y padecen— el fenómeno de la «hiperconectividad». Todo eso se ve acompañado de un inevitable análisis de viejos y nuevos medios de comunicación: libros eruditos, poesías, novelas, obras teatrales, producciones televisivas, material periodístico y redes sociales, además de los mensajes que se transmiten a través de la escuela.

Se estudian fundamentalmente los discursos, entendiéndolos como reflejos de la realidad, pero también como potenciales constructores de realidades: sus emisores son actores que elaboran, proponen e imponen constructos sociales. Se examinan los soportes comunicativos a través de los cuales dichos discursos se propagan entre las masas, pues los mensajes interactúan inevitablemente con el medio¹¹. Se trata de un asunto para nada baladí en una sociedad como la nuestra, dominada por unas tecnolo-

⁷ ECO, Umberto, *Il costume di casa: evidenze e misteri dell'ideologia italiana negli anni sessanta*, Milán, Bompiani, 2012 [1967], pp. 418-431.

⁸ CHARTIER, Roger, *El Mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*, Barcelona, Gedisa, 1992, p. 50.

⁹ LIPPMANN, Walter, *La opinión pública*, Buenos Aires, Compañía General Fabril, 1964 [1922].

¹⁰ SARTORI, Giovanni, *Homo videns: televisione e post-pensiero*, Roma/Bari, Laterza, 1997.

¹¹ McLUHAN, Marshall, *Understanding Media: The Extensions of Man*, Nueva York, Mentor, 1964.

gías de la comunicación masiva —va poniéndose de moda el neologismo *algorracia* (eso es, el gobierno o poder de los algoritmos)— capaces de influir en la selección de las noticias relevantes y en el establecimiento de la agenda mediática hasta un nivel que probablemente ni Donald Shaw ni Maxwell McCombs¹² pudieron imaginar cuando realizaron las primeras conceptualizaciones de *framing* y *agenda setting*.

Asimismo, esta obra pretende prestar la debida atención a los receptores de los mensajes. Ya en los años setenta, Stuart Hall proponía una metodología basada no solo en el análisis de la «codificación» —esto es, remontarse a intereses, ideologías, coordenadas culturales, etc. de quienes escriben, dirigen y editan los distintos formatos de contenidos—, sino también en la «decodificación», la manera específica en la que individuos y colectivos asimilan y reinterpretan los mensajes recibidos. Marshall McLuhan, hace ya sesenta años, dividía los medios de comunicación en fríos y calientes a partir de su capacidad —alta o baja— de involucrar al receptor. Las redes sociales van más allá de todo eso: el receptor no solo se ve involucrado como nunca lo había sido antes con ninguna otra tecnología de la comunicación de masas del pasado, sino que participa activamente en la retransmisión del mensaje a otros destinatarios, teniendo incluso la capacidad de propagarlo por el ciberespacio con sus propias enmiendas y añadidos.

Finalmente, cabe destacar que el denominador común implícito de los trabajos que conforman esta obra es la relación entre los discursos y/o los procesos de comunicación, por un lado, y el avance social, por el otro. Se trata de comprender cómo la producción de una determinada tipología de mensajes, pero también la deconstrucción de otros de distinto género, puede convertirse en una herramienta para la resolución de conflictos e iniquidades. En una época en la que el espacio público parece estar dominado por noticias falsas, manifestaciones de intolerancia y polarización ideológica, ¿es posible que el mundo intelectual se comprometa con la construcción de narrativas que fomenten la paz, la igualdad, la inclusión, la democracia y la justicia social?

Las temáticas que nos proponemos abordar en este libro son inherentemente complejas y presentan además múltiples facetas que, por su amplitud e interdisciplinariedad, podrían constituirse por sí solas como objetos de estudio audaces y desafiantes. Resulta del todo evidente que su análisis no podía ser confiado ni a un único investigador ni tampoco a un conjunto de académicos de una misma rama del conocimiento. En este sentido, la apuesta de quienes editamos esta monografía ha sido desde el primer momento por la multidisciplinariedad, de ahí que la presente obra recoja las contri-

¹² HALL, Stuart, «Encoding/decoding», en Stuart Hall *et al.*, *Culture, media, language: Working papers in Cultural Studies, 1972-79*, London, Hutchinson, 1980 [1973], pp. 63-87; McCOMBS, Maxwell E. y SHAW, Donald L., «The Agenda-Setting Function of Mass Media», *The Public Opinion Quarterly*, 36-2, 1972, pp. 176-187.

buciones de especialistas de distintas disciplinas de las ciencias humanas y sociales —Filosofía, Historia, Humanidades, Filología, Periodismo, Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación— que pertenecen a prestigiosas instituciones educativas y de investigación de distintas regiones de la geografía española.

La aportación de José María Muñoz Terrón, la primera que los lectores encontrarán en esta obra colectiva, es de carácter teórico-conceptual. Se trata de una propuesta para una ética de la comunicación social en la era actual, caracterizada por los cambios introducidos por los nuevos medios digitales, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la Inteligencia Artificial (IA). Su aspiración es articular, en una época en la que las vidas de los seres humanos están múltiplemente interrelacionadas y son interdependientes, lo que es público, cívico, político y mundano, con el cuidado de sí y la atención a cada existencia corporalmente situada. El capítulo se plantea en suma como una reflexión conjunta sobre corporalidades, tecnologías y cuidados.

Dario Migliucci deconstruye los mensajes implícitos de la saga televisiva *Érase una vez... el hombre*. Su tesis es que esta serie de animación destinada a un público infantil construye una versión extremadamente sesgada de nuestro pasado, presentando la guerra y la violencia estructural como algo inherente a la naturaleza humana. Su trabajo constituye una reflexión sobre los esquemas axiológicos que se transmiten a las nuevas generaciones por una serie de los años setenta que sigue gozando de cierta admiración tanto entre los pedagogos como entre los profesionales de la historia, planteando además la necesidad de elaborar herramientas pedagógicas que posibiliten la construcción de una cultura de paz.

J. Javier Torres-Fernández aborda el estudio de los cuerpos enfermos con sida siguiendo los conceptos teóricos de vidas desperdiciadas de Zygmunt Bauman, lo abyecto de Julia Kristeva y la biopolítica de Michel Foucault. Su análisis se centra en las obras teatrales *Angels in America*, de Tony Kushner, y *The Inheritance*, de Matthew Lopez. El estudio le ofrece la oportunidad de plantearse si la sociedad se encuentra sumida en una amnesia cultural alrededor de la historia de la crisis del sida, enfatizando además el poder del teatro como vehículo del cambio social y la necesidad de recuperar y ampliar la representación de esta enfermedad en la sociedad para erradicar los estigmas que aún conlleva.

Yolanda Cruz López afronta el tema de la posverdad, prestando atención a los mecanismos que permiten pasar de un proceso de comunicación a otro de manipulación, en un contexto en el que una parte significativa de la opinión pública presenta además escasas competencias en comunicación mediática. El capítulo profundiza en la conceptualización de posverdad, entendida, por un lado, como abandono de los argumentos y de la objetividad y, por el otro, como un viraje, en la elaboración del discurso, desde la verdad hacia lo verídico. La investigación se centra en los discursos que apelan a la emotividad del receptor y en la manera en la que las propuestas populistas se ven potenciadas por las estructuras y dinámicas propias de la Sociedad de la Información.

Zahra Nazemi examina el papel multifacético de los tópicos literarios clásicos dentro del discurso contemporáneo, haciendo hincapié en su función crucial como herramientas persuasivas para el avance social. Al explorar sus funciones retóricas, el capítulo busca arrojar luz sobre sus manifestaciones en expresiones culturales modernas. El análisis tiene como objetivo destacar la influencia de los tópicos en las ideologías. A través de estudios de caso de algunos medios, incluyendo un anuncio español y una película estadounidense, la investigación ofrece un examen del impacto social de estos influyentes elementos literarios.

Ángel Clemente Escobar nos presenta un análisis de *Personne ne sort les fusils*, que Sandra Lucbert escribió tras asistir a un célebre proceso judicial sobre el maltrato sistemático padecido por algunos empleados de *France Télécom*. La escritora estudió de manera literaturizada el juicio, localizando en la imposición de un determinado lenguaje (llamado por el autor «idiolecto») las razones que pueden explicar lo sucedido. El objetivo del capítulo es el examinar la obra a la luz de la perspectiva que otorga el concepto de hegemonía según la teoría del discurso. Posteriormente el autor se dedica a explicar los procedimientos lingüísticos y retóricos identificados por Lucbert en el discurso hegemónico que se desprende del juicio.

Margarita Isabel Asensio Pastor estudia la mediación comunicativa en los contextos multilingües, crucial para la creación de espacios que faciliten el buen entendimiento entre las comunidades y eviten los conflictos entre ellas. Según la autora del capítulo, la mediación debe tratar de mitigar los posibles problemas que surjan de las fallas en comunicación. De la misma forma, debe propiciar aquellas condiciones que faciliten la comunicación intergrupala y el entendimiento entre los distintos miembros de una comunidad. El objetivo del trabajo, por lo tanto, es el de brindar una reflexión sobre el papel del educador social desde el punto de vista de la mediación comunicativa intergrupala, ya que la comunicación se convierte en el principal instrumento para afrontar los retos que supone una comunidad multicultural y multilingüística, permitiendo, entre otras cuestiones, el entendimiento, la tolerancia y el respeto entre la población.

Leyre Arrieta Alberdi y Naia Begiristain Etxezarreta estudian el marco comunicativo del discurso público durante la campaña de las elecciones forales de Gipuzkoa de 2023, corroborando la incorporación en el debate político de nuevos conceptos. En una época de desafección política, parece consolidarse el agotamiento de los marcos políticos tradicionales, viéndose obligada la gestión pública a desarrollar nuevas formas de comunicación. La investigación se centra de forma particular en los discursos públicos de Maddalen Iriarte (EHBildu) y Eider Mendoza (EAJ-PNV), las candidatas con mayor representación política en Gipuzkoa. A lo largo del capítulo se estudian los estilos comunicativos de ambas candidatas para determinar si pueden enmarcarse en los esfuerzos para hacer frente a la crisis institucional.

Eider Landaberea Abad, Ion Muñoa Errasti y Leyre Arrieta Alberdi examinan los discursos de los principales partidos que han participado en las últimas elecciones

municipales y forales del País Vasco. El objetivo es el de identificar los principales elementos sobre los que los distintos movimientos políticos construyen sus discursos acerca de legitimidad, acuerdos, pluralidad, gobernabilidad, estabilidad y desafección ciudadana. Se plantea que los significados adscritos a tales principios van conformando y modelando una cultura democrática determinada. Según los autores, el análisis de los significados de los principios democráticos de base podría coadyuvar a establecer distintas visiones políticas sobre la democracia y a valorar su impacto sobre su propia calidad y, consecuentemente, sobre el avance social.

Gabriel Laguna Mariscal estudia la vigencia del discurso estoico de Marco Aurelio en la actualidad, reivindicando su posible contribución al bienestar social contemporáneo. Por un lado, rastrea la presencia de la figura del emperador-filósofo en la cultura occidental. El autor recuerda a este propósito que su prestigio se origina en la Antigüedad clásica, pero emerge con fuerza desde el siglo XVIII en los ámbitos de la historiografía, el cine, la psicoterapia, la psicología aplicada e incluso, mucho más recientemente, las redes sociales. Por otro lado, a lo largo del capítulo se exponen aquellos pensamientos que, procedentes de forma directa o indirecta de Marco Aurelio, encuentran predicamento en el discurso social actual, desde la recomendación de vivir con plena conciencia el momento presente a la relativización de las contrariedades de la vida pasando por la consideración de la muerte como un acontecimiento natural y, por tanto, intrínsecamente positivo.

Carlos Sánchez Muñoz, María del Pilar Fernández Gallego y Gemma J. Viciado Checa realizan un estudio sobre las diferentes perspectivas desde las que se ha analizado la retórica y los modelos para su enseñanza. En particular, su capítulo se consagra a un análisis y reflexión sobre la obra clásica *Historia* del famoso predicador fray Gerundio de Campazas, alias Zotes. Los autores también plantean distintas acciones educativas enfocadas en el desarrollo de las capacidades de comunicación en la actualidad, mostrando algunos proyectos que tienen lugar en las aulas y en otros ambientes educativos donde se refuerza la oratoria, al considerarse como una habilidad que debe fomentarse.

Ariadna García Carreño cuestiona la idea de que el periodo entre 1890 y 1910 haya sido una coyuntura de crisis para la poesía estadounidense, argumentando que en la literatura académica se ha pasado a menudo por alto la coexistencia de discursos líricos innovadores que desafiaron el canon establecido. Siguiendo la noción de «poetic counterdiscourses» de Renker, el capítulo explora cómo la élite invisibilizó estas expresiones rompedoras, utilizando el poema «A Wine of Wizardry» (1907) de George Sterling como ejemplo. Se sugiere además que los elementos transgresores del poema provocaron el rechazo de revistas literarias destacadas, generando además una crítica negativa posterior. Según la autora el ejemplo de Sterling ayuda a comprender el repudio que hubo hacia aquellos poetas de cambio de siglo que no se conformaron con el marco de expresión normativo.

En el ámbito educativo, María del Mar Blanco Leal defiende la importancia de la gestión de la comunicación en los centros educativos, con el fin de dotar al alumnado de las competencias necesarias para facilitar su ingreso en una ciudadanía de pleno derecho, con conciencia social y espíritu crítico. Se trata de que alumnos y alumnas sean capaces de hacer un uso adecuado de la tecnología, ofreciéndoles las herramientas que les permitan hacer un uso resolutivo y hábil de ellas. Para responder a estas necesidades, la autora nos habla de las Comunidades de Aprendizaje (CdA), que modifican las bases del aprendizaje y abren las puertas del sistema educativo a todos los actores sociales (familias, asociaciones, etc.), con el fin de que puedan intervenir en los procesos formativos.

Por último, María Luz Arroyo Vázquez, José María Díaz Lage y Baltasar López Ruiz presentan un proyecto de innovación docente que se llevó a cabo en la Universidad Nacional de Educación a Distancia y que tuvo como objetivos reforzar la práctica del análisis de discursos y fomentar el trabajo en equipo, ayudando así a evitar el abandono. Durante el proyecto el estudiantado abordó, primero de forma individual y posteriormente en equipo, el análisis de discursos significativos en la historia de los Estados Unidos. Los autores plantean que el proyecto permitió que el alumnado saliese de su aislamiento para compartir ideas con el resto de los participantes, animándolos además a realizar una segunda prueba de evaluación continua.

Como puede observarse, el presente volumen se configura en su conjunto como una aportación transversal al análisis de los discursos y la comunicación en la época contemporánea, además de proporcionar un amplio abanico de estudios de caso sobre temáticas específicas. Nuestro deseo es que pueda convertirse en una herramienta pedagógica e intelectual útil e interesante al servicio de estudiantes e investigadores de distintas ramas del saber.



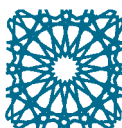
COMARES
comunicación

LA PRODUCCIÓN DE DISCURSOS Y LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN se configuran como los ejes fundamentales de la presente obra colectiva. A lo largo de los catorce capítulos que la conforman, especialistas de distintas disciplinas reflexionan en torno a la perspectiva de que el estudio de la construcción de narrativas y de las heterogéneas dinámicas de la comunicación social pueda configurarse como una herramienta al servicio del avance social.

La apuesta por la multidisciplinariedad es evidente, recogiendo la obra las contribuciones de especialistas de diversas ramas de las ciencias humanas y sociales: Filosofía, Historia, Humanidades, Filología, Periodismo, Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación. Los autores pertenecen a prestigiosas instituciones educativas y de investigación de distintas regiones de la geografía española.

El denominador común implícito de los distintos trabajos es la relación entre los discursos y los procesos de comunicación, por un lado, y el avance social, por el otro. Se trata de comprender cómo la producción de una determinada tipología de mensajes, pero también la deconstrucción de otros de distinto género, puede convertirse en una herramienta para la resolución de conflictos e iniquidades. En una época en la que el espacio público parece estar dominado por noticias falsas, manifestaciones de intolerancia y polarización ideológica, ¿es posible que el mundo intelectual se comprometa con la construcción de narrativas que fomenten la paz, la igualdad, la inclusión, la democracia y la justicia social?

El volumen se configura en su conjunto como una aportación transversal al análisis de los discursos y la comunicación en la época contemporánea, además de proporcionar un amplio abanico de estudios de caso sobre temáticas específicas. Nuestro deseo es que pueda convertirse en una herramienta pedagógica e intelectual útil e interesante al servicio de investigadores y estudiantes de distintas ramas del saber.



COMARES
editorial

ISBN 978-84-1369-900-4



9 788413 699004