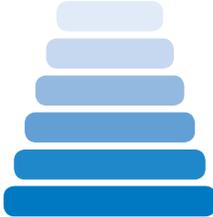


La formación estético emocional a través de la literatura

Isabella Leibrandt



EDITORIAL COMARES



Interlingua

The logo for Interlingua, consisting of six horizontal bars of increasing length from top to bottom, stacked vertically. The bars are in shades of blue, with the bottom bar being the darkest.

**LA FORMACIÓN ESTÉTICO EMOCIONAL
A TRAVÉS DE LA LITERATURA**

ISABELLA LEIBRANDT

LA FORMACIÓN ESTÉTICO EMOCIONAL
A TRAVÉS DE LA LITERATURA

GRANADA, 2016

INTERLINGUA

157

Directores académicos de la colección:

EMILIO ORTEGA ARJONILLA
PEDRO SAN GINÉS AGUILAR

Comité Científico (Asesor):

ESPERANZA ALARCÓN NAVÍO Universidad de Granada	MARIA JOAO MARÇALO Universidade de Évora
JESÚS BAIGORRI JALÓN Universidad de Salamanca	HUGO MARQUANT Institut Libre Marie Haps, Bruxelles
CHRISTIAN BALLIU ISTI, Bruxelles	FRANCISCO MATTE BON LUSPIO, Roma
LORENZO BLINI LUSPIO, Roma	JOSÉ MANUEL MUÑOZ MUÑOZ Universidad de Córdoba
ANABEL BORJA ALBÍ Universitat Jaume I de Castellón	FERNANDO NAVARRO DOMÍNGUEZ Universidad de Alicante
NICOLÁS A. CAMPOS PLAZA Universidad de Murcia	NOBEL A. PERDU HONEYMAN Universidad de Almería
MIGUEL A. CANDEL MORA Universidad Politécnica de Valencia	MOISÉS PONCE DE LEÓN IGLESIAS Université de Rennes 2 – Haute Bretagne
ÁNGELA COLLADOS AÍZ Universidad de Granada	BERNARD THIRY Institut Libre Marie Haps, Bruxelles
ELENA ECHEVERRÍA PEREDA Universidad de Málaga	FERNANDO TODA IGLESIA Universidad de Salamanca
PILAR ELENA GARCÍA Universidad de Salamanca	ARLETTE VÉGLIA Universidad Autónoma de Madrid
FRANCISCO J. GARCÍA MARCOS Universidad de Almería	CHELO VARGAS SIERRA Universidad de Alicante
CATALINA JIMÉNEZ HURTADO Universidad de Granada	MERCEDES VELLA RAMÍREZ Universidad de Córdoba
ÓSCAR JIMÉNEZ SERRANO Universidad de Granada	ÁFRICA VIDAL CLARAMONTE Universidad de Salamanca
HELENA LOZANO Università di Trieste	GERD WOTJAK Universidad de Leipzig
JUAN DE DIOS LUQUE DURÁN Universidad de Granada	

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN:

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto, con formato PDF) a alguna de las siguientes direcciones electrónicas: eortega@uma.es, psgines@ugr.es

Antes de aceptar una obra para su publicación en la colección INTERLINGUA, ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Para llevarla a cabo se contará, inicialmente, con los miembros del comité científico asesor. En casos justificados, se acudirá a otros especialistas de reconocido prestigio en la materia objeto de consideración.

Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 60 días. Una vez aceptada la obra para su publicación en INTERLINGUA (o integradas las modificaciones que se hiciesen constar en el resultado de la evaluación), habrán de dirigirse a la Editorial Comares para iniciar el proceso de edición.

© Isabella Leibrandt
Editorial Comares, S.L.
Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382

<http://www.editorialcomares.com> • E-mail: libreriacomares@comares.com
<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

ISBN: 978-84-9045-465-7 • Depósito legal: GR. 1.347/2016

Fotocomposición, impresión y encuadernación: Comares

*Reading fiction is the best investment parents and educators can
offer the new generation.*

*Für meine Mutter, die mir vorgelesen hatte
für meinen Vater, der mir Geschichten erzählt hatte.*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a José Enrique Duarte su enorme ayuda en la revisión del texto.

Igualmente agradezco la ayuda económica del Instituto de Idiomas de la Universidad de Navarra.

Finalmente gracias a Adriana de Pueyo por su primera lectura y comentarios.

SUMARIO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	LAS EMOCIONES	5
2.1.	La base biológica de las emociones	6
2.2.	Las teorías cognitivas de las emociones	11
2.3.	Las emociones en el contexto socio cultural	16
2.4.	Reflexión personal	22
3.	LAS EMOCIONES EN LA NARRATIVA - LAS EMOCIONES NARRATIVAS	25
3.1.	La empatía narrativa	30
3.2.	La identidad narrativa	38
3.3.	La construcción narrativa de la identidad	49
3.4.	Reflexión personal	57
4.	LA FORMACIÓN ESTÉTICA	61
4.1.	La lectura estética	62
4.2.	La estética y el conocimiento	66
4.3.	La estética y las emociones	70
4.4.	La estética y la imaginación	74
5.	EL EMPLEO ESTÉTICO DE LA LITERATURA	79
5.1.	La unión histórico literaria en la LIJ	86
5.2.	Los cuentos populares literarios	98
5.3.	Las sagas fantásticas	103
5.4.	Reflexión personal	115
6.	CONCLUSIONES	117
	BIBLIOGRAFÍA	121

*Las emociones son omnipresentes, se encuentran en nosotros y alrededor de nosotros.
Nos guiamos por ellas y nos confiamos de ellas. Nos sobrecogen aunque no las llamemos,
las deseamos pero a veces nos defraudan. Las despreciamos y negamos,
pero nuestros sentimientos nos alcanzan.
Nos inquietan porque son nuestro «yo» desconocido.
Pensamos que nunca seremos capaces de darles sentido.
¿Cuántas emociones hay realmente?
¿Y son la envidia o admiración que sentimos hoy al igual que las de ayer?*

ZIMMER, 1981

*People are their emotions. To understand who a person is,
it is necessary to understand emotion. To consider only the biological body...
independent of the lived body... is to treat the body as a thing and to locate emotion
in disorders of the body.*

LUPTON, 1998

colección:
INTERLINGUA

157

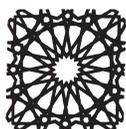
Dirigida por:
Emilio Ortega Arjonilla y Pedro San Ginés Aguilar

BREVE SINOPSIS

Literario no es el texto, sino el uso que hacemos de él. (ABRAHAM ULF)

Sabemos todos que las palabras tienen el poder de mover a los lectores, hacerles sentir tristes, enojados, contentos, interesados, asustados, avergonzados, disgustados o sorprendidos. Los escritores escriben con el deseo de estimular las emociones de los lectores, y estos leen experimentando con los protagonistas sus penas y alegrías, miedos y consuelos. La investigación de la literatura en relación con las emociones actualmente enfoca cuestiones interdisciplinarias, porque lo «qué» y «cómo» lo sentimos está influenciado en gran medida a través del lenguaje y las imágenes.

Estas reflexiones nos dan pie a defender el empleo estético de la literatura buscando caminos y métodos para fomentar el aprendizaje emocional en la enseñanza de la literatura. Con el «Aprendizaje estético literario» proponemos unos procesos de aprendizaje, que como objetivo, buscan la formación de una competencia literaria lo más completa posible al fomentar las emociones, la imaginación y la participación subjetiva sin las cuales una experiencia estética es impensable. Reunimos aquí estas aportaciones como una ayuda no sólo a comprender mejor a nuestros propios sentimientos, sino a buscar nuevas vías para su aplicación educativa. El libro busca una unión entre las partes teóricas de los temas propuestos y su aplicación a la literatura en cuanto a un posible uso en el aula. Con este enfoque didáctico práctico se quiere dar a conocer y ofrecer posibilidades de trabajo sobre las emociones, la identidad, la empatía, la estética e imaginación vinculadas a diferentes ejemplos literarios para los lectores. Se proporcionan extractos de narrativas actuales que a la vez llevan a preguntas de reflexión y su posible debate en el aula. Se presenta además una amplia bibliografía en referencia a dichos temas útil para el profesorado, investigadores y estudiantes de la didáctica y literatura como cualquier interesado por este campo.



COMARES
editorial

ISBN 978-84-9045-465-7



9 788490 454657